

NTT都市開発グループのCSR

私たちは、「人」「街」「自然」が調和する快適空間を創造し続けることを社会的な使命と考え、NTT都市開発グループならではのCSR経営を追求しています。

■「人」「街」「自然」が調和する街づくり

私たちNTT都市開発グループは、街をつくる「人」、人にエネルギーを与える「街」、そして人と街に安らぎを与える「自然」が調和する快適な都市空間づくりこそ、自らの社会的責任だと考え、事業活動を通じてさまざまな取り組みを行ってきました。

NTT都市開発では2006年7月に、CSR経営の考え方を明らかにした「NTT都市開発CSR基本方針」を制定しました。同方針は、当社の基本姿勢をあらためて「CSRメッ

セージ」として打ち出すとともに、「人」と「街」のハーモニー、「街」と「自然」のハーモニー、「社員」と「社会」のハーモニーという3つの「CSRテーマ」を示し、CSR経営の基盤となっています。

2009年6月には、グループ各社への浸透を進めるとともに、グループ全体でのCSR経営の推進に役立てていくため、CSR基本方針の内容は変えずに、当社グループとして見直しを行いました。

■ NTT都市開発グループCSR基本方針 (2009年6月改定)

CSRメッセージ

私たちは、NTTグループの一員として良質な不動産開発事業を推進し、「人」「街」「自然」が調和する街づくりを通じて、より暮らしやすい持続可能な社会の実現に貢献します。

CSRテーマ

「人」と「街」 のハーモニー

- 街に、住む人、仕事をする人、訪れる人、皆さまが私たちの大切なパートナーです。私たちは、パートナー一人ひとりの真摯なコミュニケーションを通じて調和し、より心地よい街づくりを推進します。
- 私たちは、誰もが安心して安全に過ごせる心地のよい居住空間、機能的で便利なビジネス空間、居住・ビジネス空間が調和した新しい生活空間を創造します。

「街」と「自然」 のハーモニー

- 私たちは、街づくりに伴う環境負荷軽減はもとより、人が身近に自然を感じることでできる快適な空間の創造に工夫を凝らし、自然と調和する街づくりを推進します。

「社員」と「社会」 のハーモニー

- 私たちは、社員一人ひとりの個を尊重し、失敗を恐れない挑戦者として活躍できる、生き生きとした職場づくりを推進します。
- 私たちは、常に感謝の気持ちを忘れず、高い倫理観を持って、より健全な事業活動を行い、豊かな社会づくりに貢献します。

■ CSR経営アクションプランの推進

NTT都市開発では2007年度から、2010年度を目標年度とする「CSR経営アクションプラン」を策定・実施し、CSR経営の底上げを進めてきました。3つのCSRテーマそれぞれについて、当社として強化すべき部分を明確にし、各主管部門において目標管理活動を進めています。

2008年度は、「CSR経営基盤の確立」および「環境保全活動のさらなる推進」に関わる幅広い取り組みを実施し

ました。それぞれの取り組みを進めるとともに、CSRに関わる重要な話題を取り上げた「全社員CSRキャラバン」を例年通り実施し、社員一人ひとりの意識向上を図っています。

当社では、定期的にベンチマーク調査を実施し、CSR活動の進展を客観的に把握しています。2010年度に向け、積み残された課題はまだ多いと認識しています。今後も、さらに取り組みを推進していきます。

■ CSR経営方針体系図



*環境方針についてはP.14を、社会貢献活動方針についてはP.24を、安全・品質方針についてはP.11をそれぞれご参照ください。

参考

NTTグループCSR憲章

NTT都市開発グループCSR基本方針は、NTTグループCSR憲章を踏まえながら、総合不動産会社としての特徴など、独自の要素も考えて策定しました。

NTTグループCSR憲章の内容については、「NTTグループのCSR」(<http://www.ntt.co.jp/csr/>)をご参照ください。

