

NTT都市開発について	01
ミッション・ステートメント	01
歩み	02
社長メッセージ	03
特集 「歴史・文化」の継承と共生	07
連結財務ハイライト	11
At a Glance	12
NTT都市開発のビジネス	13
コーポレート・ガバナンス	21
役員一覧	23
独立役員からのメッセージ	24
CSRマネジメント	25
データサマリー	27
会社情報	30



NTT都市開発

設立30周年を機に、コーポレートシンボルを一新いたしました。
これまでの信頼と実績をベースに、より一層、付加価値の高い
不動産サービスの創出に向け、進んでまいります。

Blue Crystal 誠実と革新の結晶

信頼を象徴するブルーは、お客様への誠実な姿勢の証です。
透明感あふれる多面体のフォルムは、未来を見据えた革新的なまちづくりと、
人々の輝く笑顔を表現しています。

企業理念

UD Statement

誠実に、革新的に 街を、心を、つないでいく

私たちは、
不動産サービスの提供を通じて、未来が見えるまちづくりに貢献するとともに、
お客様や地域社会の人々が満足し、
笑顔になっていただくことに最大の価値を見出します

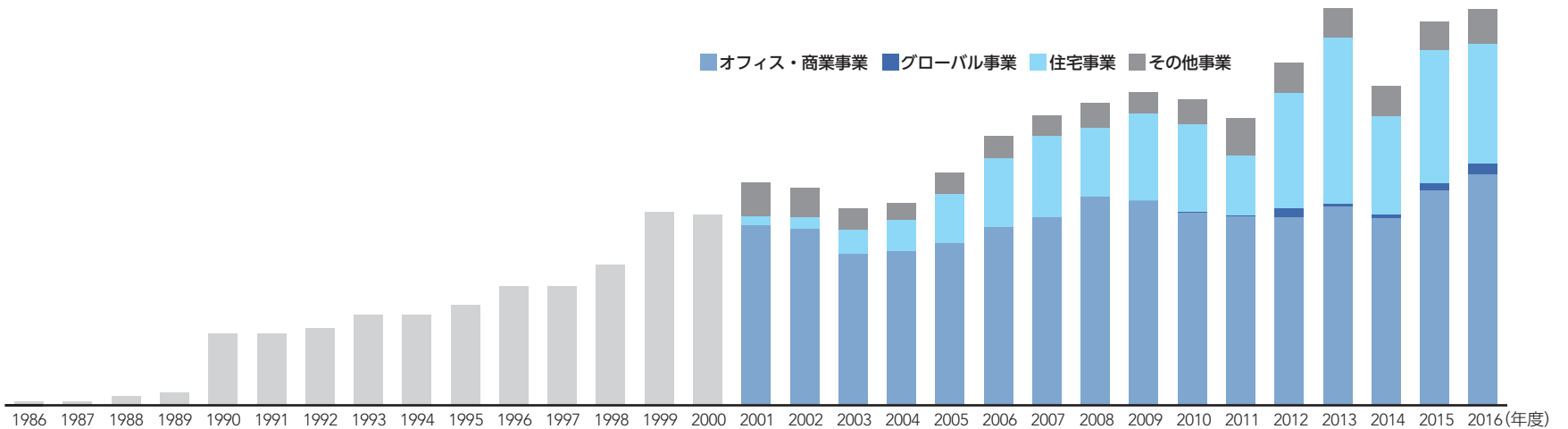
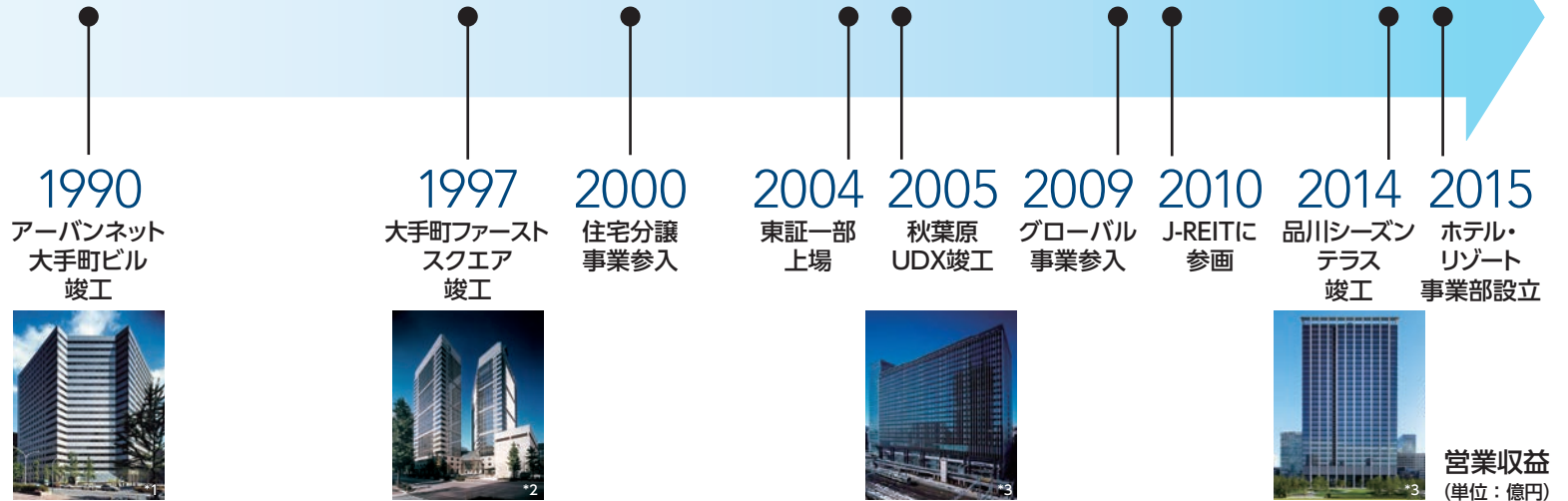
そのために、
社会やお客様ニーズの変化を捉える感性を磨くとともに、
お客様志向を徹底し、
新たなサービスの創出に向け、
全社員が誠実に失敗を恐れず、チャレンジし続けることを約束致します

チャレンジの源泉は、
社員相互が尊重しあい、自由・活発な意見を述べる事が出来る社風にあると認識し、
全社員が笑顔で仕事に取り組みます

歩み

時代を読み、新しい未来を見つめ、
都市の発展に貢献する事業に挑戦しています

NTT都市開発について	01
ミッション・ステートメント	01
歩み	02
社長メッセージ	03
特集 「歴史・文化」の継承と共生	07
連結財務ハイライト	11
At a Glance	12
NTT都市開発のビジネス	13
コーポレート・ガバナンス	21
役員一覧	23
独立役員からのメッセージ	24
CSRマネジメント	25
データサマリー	27
会社情報	30



※2014年度以前は、旧セグメント区分(「不動産賃貸事業」、「分譲事業」、「その他の事業」)の実績値。ただし、「グローバル事業」は別掲(各区分から控除)。