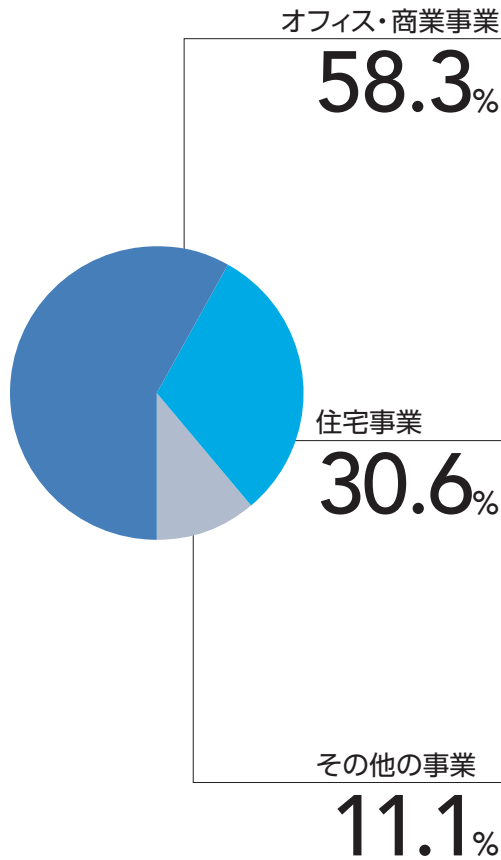


At a Glance

NTT都市開発について	01
社長メッセージ	03
特集 「歴史・文化」の継承と共生	07
連結財務ハイライト	11
At a Glance	12
NTT都市開発のビジネス	13
コーポレート・ガバナンス	21
役員一覧	23
独立役員からのメッセージ	24
CSRマネジメント	25
データサマリー	27
会社情報	30

営業収益構成比率 (2016年度)



当期の業績

オフィス・商業事業は、品川シーズンテラス、Two Oliver Street、アーバンネット日本橋二丁目ビル、アーバンネット銀座一丁目ビルなど最近新規に竣工・取得した物件の空室率改善やフリーレント解消に伴う賃料収入の増加、および物件売却などにより、営業収益は前期比で7.8%増加し、営業利益は同12.7%増となりました。

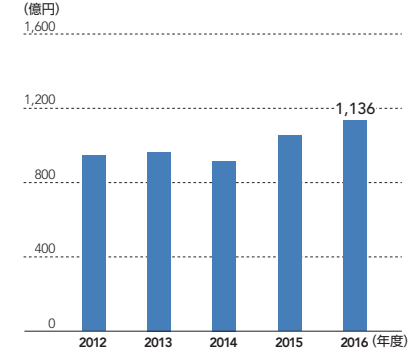
当期の業績

住宅事業は、一部の郊外物件における販売の長期化、計上戸数・戸当たり平均単価の減少などにより、営業収益は前期比で7.5%減少し、営業利益は同74.0%減となりました。

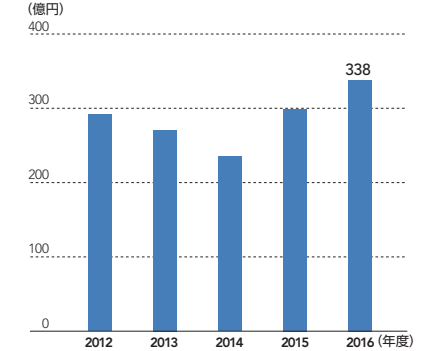
当期の業績

その他の事業(テナント企業向けの内装工事受託、建物管理受託等)は、営業収益は前期比9.9%増加しましたが、一過性の資産管理報酬の減少等により、営業利益は同17.4%減となりました。

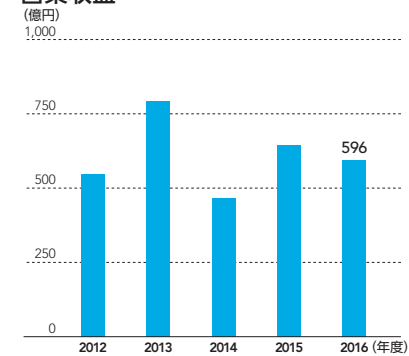
営業収益



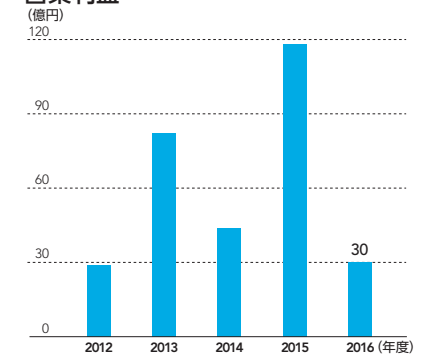
営業利益



営業収益



営業利益



(注)セグメント変更について

2016年度より事業運営に沿った形で収支の管理形態を変更し、報告セグメントの区分を従来の「不動産賃貸事業」と「分譲事業」から「オフィス・商業事業」と「住宅事業」に変更しました。2015年度の業績については、2016年度より変更したセグメント区分に組み替えています。