

## 分譲マンションブランド「WELLITH(ウェリス)」 ブランドロゴマークの制定について

NTT都市開発株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:三ツ村 正規)は、このたび当社分譲マンションブランド「WELLITH(ウェリス)」の新たな「ブランドロゴマーク」と、「ブランドメッセージ」を制定いたしましたので、お知らせいたします。

当社では、主軸事業として展開しておりますオフィスビル開発事業、賃貸事業に加え、豊かな暮らしの場の創造、そして、資産価値を保てる良質な住まいづくりを目指すマンション分譲事業にも積極的に取り組んでおります。

今後は、当ブランドロゴマークとブランドメッセージを核として「WELLITH」ブランドの価値を高め、お客さまに安心して住んでいただける、より信頼性の高い確かな品質の住まいのご提供を目指して、事業を進めてまいります。

### 1.ブランドロゴマーク

---



新しいブランドロゴマークには、安定感を表す「ウェリスレッド」を採用し、先見性を表現するシャープで直線的なフォルムで描かれたロゴタイプを使用。フォントのエッジに用いた縦・横・斜めのラインはコーポレートマークと連動し、「WELLITH」に当社のノウハウが結集されていることを表現しました。

※なお、ブランドロゴマーク制定に先立って使用しておりますブランド名「WELLITH(ウェリス)」は、「WELL(心地よい)」と「WITH(共に)」を組み合わせたもので、「共に心地よい」暮らしを、という願いを込めています。

## 2.ブランドメッセージ

---

# ウェリス＝理性品質

本当に大切なものが、見つけにくい時代。  
そんな今だからこそ、NTT都市開発は考えます。

今日だけではなく、明日の幸せ。  
飾りではなく、人が人と暮らすための知恵。  
住む人だけではなく、その暮らしを包みこむ心地よさ。

そんな目に見えにくい大切なものを見通し、  
一つ一つ品質に変えていく力こそ、  
私たちが考える理性です。

「共に心地よい」暮らしを、という願いを込めたブランド名のように、  
街と住まい、家族との触れ合い、テクノロジーと安らぎが共にあり  
世代を超えて住み継がれるマンションへ。

新しいウェリスの、新しい誓いです。

## 3.導入時期

---

本日より順次導入いたします。  
なお、同ブランドロゴマーク適用第1号物件といたしまして、「ウェリス高輪」が2010年7月竣工予定となっております。「ウェリス高輪」につきましては、本日同時発表の『港区の歴史ある高台に「ウェリス高輪」誕生』をご参照ください。

「WELLITH」に関する詳しい情報は、<http://www.wellith.jp/> をご覧ください。