

3D仮想空間コンテンツ「WELLITH 3D MUSEUM」の開設について

～ アバターを用いてバーチャルショールームを体験 ～

NTT都市開発株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：三ツ村 正規）は、このほど、光ブロードバンド時代の有力サービスとして、NTTが推進している「3D仮想空間」を活用したバーチャルショールーム「WELLITH 3D MUSEUM」（ウェリス3Dミュージアム）を、当社コーポレート Web サイトのスペシャルコンテンツとして開設しましたのでお知らせします。

「WELLITH 3D MUSEUM」は、最先端 ICT 技術を使って、当社の住宅ブランド「WELLITH」をご紹介するバーチャルショールームです。お客様はご自宅に居ながら Web サイト上でショールームを見学していただくことができます。

● 「WELLITH 3D MUSEUM」の特長

- 動作環境を満たすパソコンとインターネットにアクセスできる環境があれば、好きな場所からショールームを見学できます。
- 「WELLITH」のマンションに数多く採用されている住宅設備や防犯機能、耐震性などを3Dで分かりやすく確認できます。
- 住宅内をアバターで自由に見ることができ、また多くのユーザー（アバター）が同時に参加できますので、実際のショールームの感覚でご覧いただけます。

- NTT都市開発コーポレート Web サイト <http://www.nttud.co.jp/>

【展開イメージ】



「WELLITH 3D MUSEUM」の入口



マンションの設備や性能の特長を説明