

2010年8月3日

NTT都市開発株式会社

京都烏丸エリアの更なる賑わいを創出する駅直結型商業・オフィス複合施設

「(仮称) 四条烏丸ビル」の名称・商業出店テナントが決定

～商業ゾーンは「LAQUE (ラクエ) 四条烏丸」/11月11日グランドオープン～

NTT都市開発株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：三ツ村 正規）は、京都市下京区において商業・オフィスの複合施設「(仮称) 四条烏丸ビル」の開発を推進してまいりましたが、今般、施設名称、開業日、商業出店テナント等が決定しましたのでお知らせいたします。

1. ビルおよび商業ゾーンの名称

(1) ビルの名称

ビルの名称は、当社中核ビルのシリーズ名称である「アーバンネット」を冠し、「アーバンネット四条烏丸ビル」とします。

「アーバンネット四条烏丸ビル」は地下1階・地上7階で、地下1階から地上3階までは商業ゾーン、地上4階から7階まではオフィスゾーンの複合施設です。

(2) 商業ゾーンの名称

商業ゾーンの名称は、「LAQUE (ラクエ) 四条烏丸」とします。「LAQUE」とはフランス語で漆を表しており、「洛 (ラク) = 京都」の意味も併せ持ち、商業ゾーンのテーマである「洗練された大人の街・上質の館」に相応しいネーミングとしました（詳細別紙参照）。



2. 「LAQUE 四条烏丸」の開業日時等

2010年11月11日（木）11時

【休業日：元日のみ、営業時間：11:00～21:00（一部店舗除く）】

3. 「LAQUE 四条烏丸」の概要

「LAQUE 四条烏丸」は、「自分らしさ探求」をコンセプトとして、衣料品・服飾雑貨・食物販・カフェなど合計 31 店舗〔京都初出店 18 店舗（うち新業態 6 店舗）〕が出店します（詳細別紙参照）。

そして、オフィスの中心地である立地や駅直結型施設の特長を活かし、仕事帰りにも気軽に立ち寄ってショッピングや飲食を楽しめる空間＝「大人のより道」ができる商業施設を目指し、初年度の年間来館者は約 300 万人を見込みます。

また、ハード面の特長としては、2・3 階女子化粧室にパウダーコーナーを併設し、女性の美意識にお応えできるよう、機能の充実を図りました。また、以前当地にあったビルにおいて四条烏丸交差点に面していたシンボリックな柱の一部を 2 階に復元したほか、竹・緑などをあしらうといった環境演出をしています。

4. 公式ホームページおよび twitter の運用開始

本日より公式ホームページおよび当社商業施設として初めて twitter の運用を開始いたします。twitter では、主にスタッフによる開業準備に向けた現場の様様をお伝えし、開業後は動画ライブ放送と連動した情報配信なども検討しています。

■公式ホームページ URL <http://www.laque.jp>

■twitter 公式アカウント @laquejp

【別紙】

1. 「LAQUE (ラクエ) 四条烏丸」の由来

「LAQUE」とはフランス語で漆を表します。「漆」は、格調高い色合いと神秘的な光沢を持ち、漆器は日本を象徴する工芸品です。京都を代表する品格・歴史・風格をもつ烏丸通に、美しい光を放ちながら日本の美を受け継ぐ商業施設でありたいという意思を込めています。

さらに、「洛(ラク) = 京都」の意味も併せ持ち、商業ゾーンのテーマである「洗練された大人の街・上質の館」に相応しいネーミングとしました。

また、当社が2001年1月に開業した商業施設「新風館」が運営の理念としてきた、烏丸通の更なる進化・発展への取り組みと一体となり、「ラクエキ(絡繹/駱駝)※」と表現できるような、人の往来が絶え間なく続く、ビジネスと商業が融合した通りを目指したいという願いも込めています。

そして、シンボルマークは京都の町並みをイメージしており、「ラクエブラウン」のカラーは、日本の古都としての歴史を繋ぐ古来からの伝統的な大地の色と、京都に数多く残るレンガ造りの近代建築の歴史という2つの意味があります。

※絡繹/駱駝(らくえき)：人馬の往来などの、絶え間なく続くさま。

2. 施設コンセプト

「LAQUE 四条烏丸」のテーマは、「洗練された大人の街・上質の館」です。

MD(マーチャンダイジング)は「自分らしさ探求」をコンセプトとし、自分のスタイルを確立した大人達が、何かを発見し、出会いを体験することで、より自分らしさを見出す空間を提供していきます。

大人の日常を彩る衣料品・雑貨・服飾雑貨をミキシングしながら、忙しく、情報があふれる日々の生活に温もりと潤いを与え、「ていねいな日常」を送るための上質なアイテムを揃えます。

3. 想定する顧客層

烏丸周辺にお勤め、および商圈エリアにお住まいの20代後半以上の女性をメインの顧客層として想定しています。

【別紙】

4. 商業出店テナント一覧 ※「新業態」に該当する場合は、「京都初」にも○印を付与しています。

【B1F】 フードブティックと通り抜けショッピングゾーン

こだわりのある食物販と雑貨を集積した、パサージュのようなゾーンです。駅利用者のちょっとした立ち寄りを可能とするアイテムを揃えてきます。駅中（エキナカ）や駅地下（エキチカ）にみられる新しいゾーンを創出します。

(順不同、敬称略)

京都初	新業態	店舗名	企業名	業態
○		クリスチャントルチュ	株フローリィネット	生花・雑貨
○	○	中川政七商店	株中川政七商店	生活雑貨
		菱屋カレンブロッソ	株菱屋	和雑貨
○		ヴィノスやまざき	株ヴィノスやまざき	ワイン&バー
○	○	鮮や一夜*1	株第一興商	和食ダイニング
○	○	蜂蜜家 京都かねいち	株金市商店	はちみつ・蜂蜜酒
		進々堂*2	株進々堂	ベーカリーカフェ

※ *1 営業時間は、11:00～23:30 を予定しています。

※ *2 営業時間は、7:30～21:00 を予定しています。

【1F】 インターナショナルブティックストリート

施設のターゲットを彷彿させるレディースセレクトを中心に、集客力・賑わい感のあるテナント集積とします。また、ノンエイジ・ノンジェンダーを意識し、ギフト需要にも対応できるアイテムを展開していきます。

(順不同、敬称略)

京都初	新業態	店舗名	企業名	業態
○		DES PRÉS (デ・プレ)	株トゥモローランド	レディース
○		CARNET*study (カルネ*スタディー)	スタディー(有)	靴・服飾雑貨
○		PYLONES by petit coquin! (ピローヌ by プチコキヤン)	株プチコキヤン	輸入雑貨
		フェリージ	株フィーゴ	バック・服飾雑貨
		ARINCO 室町東入	株バルニバービ	ロールケーキ
○		martinique Le Conte KYOTO (マルティニーク ルコント京都)	株メルローズ	レディース

【別紙】

【2F】 選び抜かれたファッションストリート

オン・オフに対応した、選りすぐりのファッションアイテムを提案していきます。また、フロアイメージを醸成するこだわりのカフェ&雑貨を配置することで館全体の集客を向上させ、幅広い客層に対応し得るテナント集積とします。

(順不同、敬称略)

京 都 初	新 業 態	店舗名	企業名	業態
		F.O.B COOP . CAFE de F.O.B (フォブコープ)	(有)エフオービーコープ	ライフスタイル 雑貨・家具・カフェ
○	○	Dico eyelash & nail (ディコ アイラッシュ アンドネイル)	(有)黎明美容室	アイラッシュ &ネイル
○		Salute by WACOAL (サルート by ワコール)	(株)ワコール	ランジェリー・ インナーウェア
		ピアズリー ガリヤルダガランテ	(株)パル	レディース
○		Jasmin speaks (ジャスミン スピークス)	(株)クロシェ	レディース
○	○	マーノ ガーメント コンプレックス	(株)レナウン	レディース
○		NorieM (ノリエム)	マツオインターナショナル(株)	レディース
○		Liesse (リエス)	(株)メルローズ	レディース
		ミミ&ロジャー	アイア(株)	レディース

【3F】 上質のライフスタイルフロア

「アトリエ」をテーマにコスメ、雑貨、インテリア等、ライフスタイルを彩るアイテムを揃えたフロアです。リラックス感漂うカフェやアロマテラピーを配置することで、心地よい空間とサービスを提供していきます。

(順不同、敬称略)

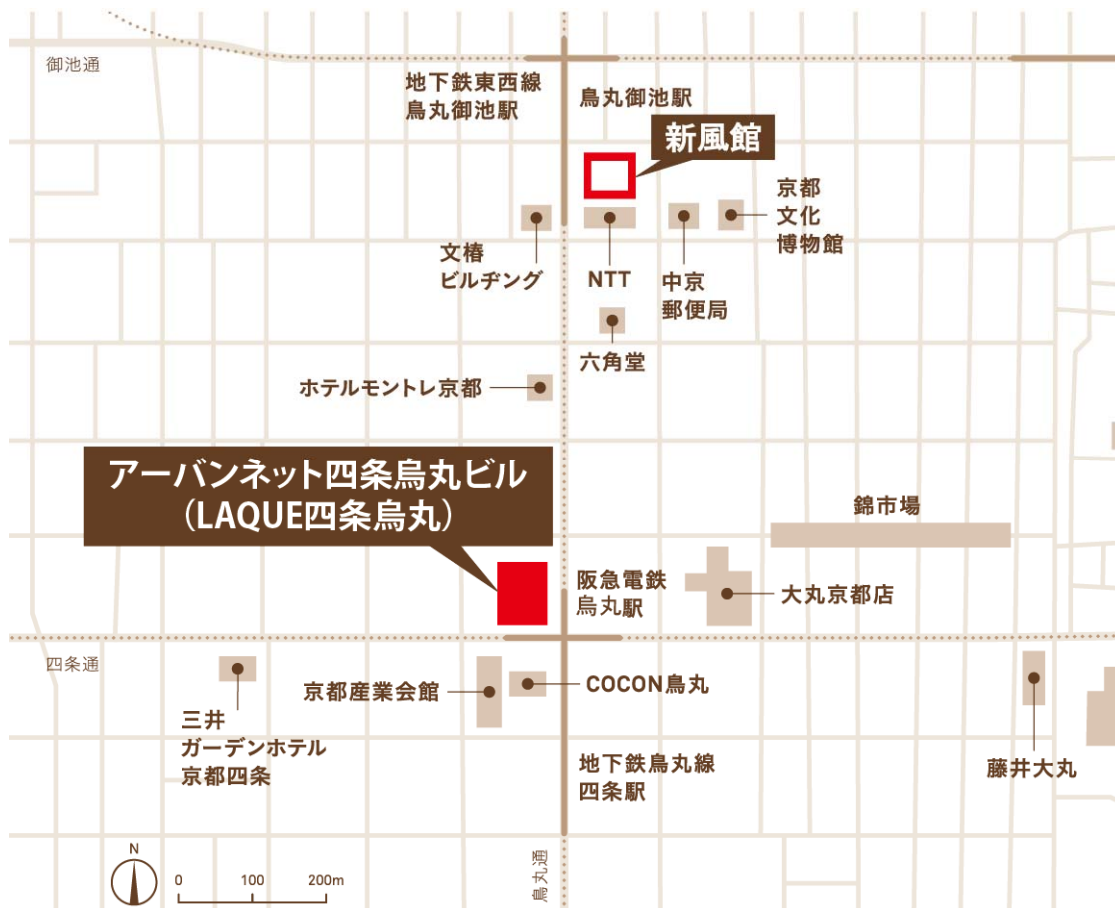
京 都 初	新 業 態	店舗名	企業名	業態
○		アインズ&トルペ	(株)アインファーマシーズ	コスメ・ドラッグ・ 雑貨
○	○	Hamac de Paradis Vie (アマーク ド パラディ ヴィー)	(株)バルニバービ	カフェレストラン
		PRIORICOSME (プリオリコスメ)	(株)プリオリコスメ	ヘアアレンジ &メイクアップ
○		アルターレックス	(株)ツヅキ	洋服お直し ・リフォーム
		モンサンミッシェル	(株)サンリツ	アロマテラピー サロン
		デュープルベ	(株)ワコール	セミオーダー インナーウェア
		ANTIKA とモダン.	(株)倫敦商会	ヴィンテージ 家具・雑貨
		ホリデーアパートメント	(有)ホリデーアパートメント	服飾・生活雑貨 ・インテリア
		丸善	丸善書店(株)	ステーションリー・ 雑貨

【別紙】

5. 建築計画の概要

所在	京都市下京区四条通室町東入函谷鉾（かんこぼこ）町 101（予定）		
敷地面積	2,487.35 m ² （開発有効面積）	延床面積	17,471.87 m ²
階数	地下1階、地上7階		
構造	地下SRC造 一部S造、地上S造		
主要用途	店舗（地下1階～3階）、事務所（4階～7階）		
賃貸面積	店舗：約 3,389 m ² 、事務所：約 6,337 m ² （基準階面積：約 1,584 m ² ）		
駐車場	立体 72 台+身体障がい者用 1 台	駐輪場	92 台

6. ロケーション



【別紙】

7. イメージパース



【外観】



【メインエントランス】



【パウダーコーナー（3階）】