

**「WELLITH(ウェリス)」コンセプトの具現化へ「WELLITH CODE (ウェリスコード)」制定**  
湘南茅ヶ崎、「雄三通り」の“海の最前席”に  
**ウェリスコード採用第1号物件「ウェリス茅ヶ崎東海岸南」誕生**

NTT都市開発株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:三ツ村 正規)は、当社分譲マンション「WELLITH(ウェリス)」のブランドコンセプトである“理性品質”を具現化し、豊かな暮らしの場の創造を目指すために、「WELLITH CODE(ウェリスコード)※1」を定めました。「ウェリスコード」は、当社がものづくりのためにまとめた“共通言語”で、「安全安心」「環境創造」「空間設計」などの分野で、50項目を超えるこだわりを掲げています。

その「ウェリスコード」を採用した第1号物件である「ウェリス茅ヶ崎東海岸南」[地上5階建て(総戸数59戸)]のモデルルームが、2011年6月25日(土)にグランドオープンいたします。

「ウェリス茅ヶ崎東海岸南」は、湘南茅ヶ崎の海にほど近い閑静な住宅地に誕生します。海のそばの暮らしを楽しみ、あふれる光と海からの風の心地よさを存分に感じることできる「海の邸宅」です。

## ■ 「ウェリス茅ヶ崎東海岸南」の主な特徴

### 1. 雄三通りの最南端、海好きならだれでも憧れる立地

- ・ 湘南茅ヶ崎の海にほど近い閑静な住宅地、「東海岸南」アドレスに誕生。
- ・ JR「茅ヶ崎」駅と海を結ぶ「雄三通り」に面した“海の最前席”※2。

### 2. 大人のためのオーシャンリゾートを目指した外観デザイン

- ・ 海の水平線を意識し、水平ラインを強調した連続性のあるデザイン(ガラス手摺、庇、タイル張り)の外観。
- ・ アプローチや坪庭には南国のリゾートを感じられる「琉球石灰岩」をあしらひ、「花ブロック」のモニュメントを設置。シンボルツリーにも「ココスヤシ」を選定。
- ・ ファサードには海や白浜をイメージした明るい色の緩やかなスクラッチ形状のタイルを選定。

### 3. 海のそばの暮らしを楽しむための設備仕様

- ・ マリンライフを満喫するための「サーフボード置き場(15区画)」、「屋外温水シャワーブース」、「ペット足洗い場」の共用設備を設置。
- ・ 海辺の心地良さや江の島、富士山の眺望を存分に楽しめる「オーシャンビューテラス」を共用部に設置。また一部住戸には「オーナーズ・スカイデッキ」を設置。
- ・ 1階の一部住戸には芝生のある専用庭「オーナーズガーデン」があり、海へ直接アクセスできる「ビーチスルー」を設置。
- ・ 外出先から携帯電話を使ってマンションライフの安全と快適性を実現する、NTTグループのマンション・セキュリティ支援システム「留守モード Lite※3」を採用。
- ・ 安心・安全な暮らしのために、AED(自動対外式除細助器)や防災備蓄倉庫を設置。

※1 「WELLITH CODE(ウェリスコード)」:別紙参照

※2 海の最前席:2001年以降、茅ヶ崎市東海岸南の新築分譲マンションにおいて、物件の敷地から海までの距離が一番近いことを表現しています。(2011年4月現在・MRC調べ)

※3 「留守モード Lite」:ドコモ・システムズ株式会社が提供するマンション・セキュリティ支援システム。「ご家族の帰宅がメールで分かる。」「ご自宅への来訪者を画像で確認できる。」携帯電話を“暮らしの安心&便利ツール”に変えるマンション向けモバイルサービスです。

■「ウェリス茅ヶ崎東海岸南」マンションギャラリー

所在地: 神奈川県茅ヶ崎市中海岸4丁目12986-153,154(地番)  
営業時間: 10:00~18:00 (毎週水曜日、第1・3・5火曜日定休日)  
お問い合わせ: 0120-109-501

■「ウェリス茅ヶ崎東海岸南」物件概要

所在地: 神奈川県茅ヶ崎市東海岸南1丁目11483-149(地番)  
交通: JR東海道線・JR湘南新宿ライン「茅ヶ崎」駅徒歩16分  
総戸数: 59戸  
敷地面積: 2,765.77㎡  
建築面積: 1,557.21㎡  
容積対象床面積: 4252.34㎡  
構造・規模: 鉄筋コンクリート造、地上5階建  
間取り: 2LDK・3LDK  
専有面積: 60.83㎡(4戸)~75.24㎡(1戸)  
販売価格: 未定  
管理会社: NTT都市開発ビルサービス株式会社  
建物完成: 2012年5月下旬  
引渡し: 2012年6月下旬  
売主: NTT都市開発株式会社  
販売代理: 東急リバブル株式会社  
設計・監理: 株式会社嘉環境建築設計  
施工: 株式会社ナカノフドー建設

当物件ホームページ: <http://www.w-chigasaki.jp>

ウェリスコードホームページ: <http://www.wellith.jp/quality/code.html>

■「ウェリス茅ヶ崎東海岸南」完成予想図



オーシャンビューテラス



エントランス



ラウンジ



外観

# WELLITH CODE ウェリスコード

その「心地よさ」には理由がある。

WELLITHのブランドコンセプトである

「理性品質」を具現化し、豊かな暮らしの場の創造を目指すために、  
私たち「NTT都市開発」は、ものづくりのための共通言語をまとめました。

それが「WELLITH CODE (ウェリスコード)」。

「安全安心」「環境創造」「快適な生活空間」など、  
6つの分野で50項目を超えるこだわりや、細かな工夫、心づかいを掲げました。

お客様が住んでからこそ実感できる「心地よさ」がそこにあります。

「住んでみてよかった」と、ずっと言っていただけのように。

丁寧に、誠実に「WELLITH CODE」を守り、そして進化し続けます。



ウェリス = 理性品質