

2012年8月30日  
 NTT都市開発株式会社

**『WELLITH (ウェリス)』**  
**分譲マンション供給戸数実績 累計5,000戸突破**

NTT都市開発株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役：三ツ村正規）は、2000年のマンション分譲事業開始以降、徐々に規模の拡大を図り12年間で分譲マンションの供給戸数実績が累計5,000戸<sup>※</sup>を突破いたしましたので、お知らせいたします。

なお、今年度における分譲マンションの引渡戸数は前年度を上回る1,000戸を想定しております。

今後とも下記、当社ウェリス・コンセプトに掲げる永住性に配慮し、高度化・多様化する暮らしのニーズに応えながら、ゆたかな生活の基盤となる安全・安心で心地よい住まい造りを展開してまいります。

（※ 共同事業物件については事業比率で按分した戸数をカウントし、WELLITH以外の名称の物件を含む）

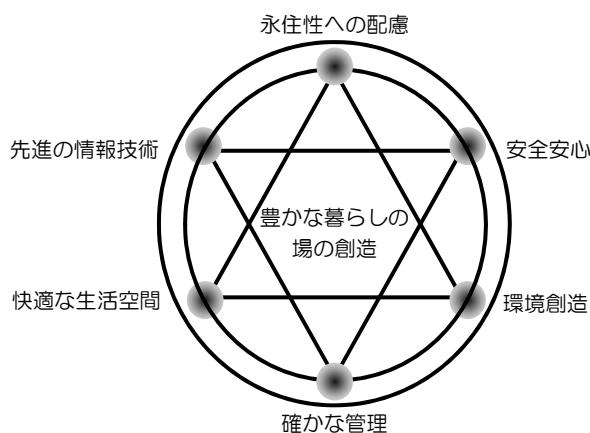
○ウェリス・コンセプト

ブランド名「WELLITH (ウェリス)」には、“共に心地よい”暮らしを、という願いを込めています。それは、街と住まい、家族との触れあい、テクノロジーと安らぎなどが“共にある”ことで実現する、もっと“心地よい”暮らしへのこだわりから生まれたものです。



○ウェリス・コンセプトを構成する6つのキーワード

高度化・多様化するニーズ、そして高まる永住志向。時代とともに変わっていくもの、また時代の変化によって変わらないもの。これらをしっかりと受けとめるため、6つの視点からウェリス・コンセプトのキーワードを定めています。



**永住性への配慮 LONG LIFE VALUE**

時の流れに耐えうる堅牢な建物の構造と、家族のあり方に柔軟に対応できる間取りによって、世代を超えて住み継ぐことのできる永住性を実現しています。

**快適な生活空間 COMFORT SPACE**

数多くの住宅設計の経験を活かし、快適さの本質を突きつめた生活空間創造によって、高度化・多様化する暮らしのニーズにお応えします。

**安全安心 SECURITY & SAFETY**

建物の耐震性への対応はもちろん、NTTグループの総合力を活かした防犯・防災への取り組みや、室内環境の安全性にも徹底的にこだわります。

**先進の情報技術 INFORMATION TECHNOLOGY**

NTTグループの先端情報技術をいち早く住まいに導入し、快適なIT環境をご提供します。

**環境創造 BEAUTIFUL LANDSCAPE**

「建物グリーン設計ガイドライン」などに基づき、NTTグループ全体で環境問題に取り組んでいます。分譲マンションでも、これらを活かして環境創造に貢献します。

**確かな管理 MANSION CARE & AFTER SERVICE**

大切な資産価値を守り育てる見えない力、それが管理能力。グループの総合力を活かし、充実のアフターサービスときめ細やかなマンション管理をお届けします。