



NTT都市開発

NEWS Release

2014年8月27日

報道関係各位

NTT都市開発株式会社

目白の街に誕生する駅前商業施設
「(仮称)目白2丁目プロジェクト」の名称・出店テナントの決定について
— 2014年11月20日(木) グランドオープン —

NTT都市開発株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 貞夫)は、東京都豊島区目白において、商業施設の開発「(仮称)目白2丁目プロジェクト」を進めております。今般、商業施設の名称、開業日及び全出店テナントが決定しましたのでお知らせいたします。

1. 施設名称

施設名称は、「トラッド目白」。

伝統的な、変わらぬ良さ、を意味する「TRAD」。日常の買い物や食事からフォーマルなライフイベントまで楽しむことのできる本施設が、地域生活の新しい定番の場となり、目白の暮らし・歴史・自然を守りながら、地域とつながり街の文化を創造・発信する施設になるという想いを込めたネーミングとしました。



ロゴマークは、漢字の「目白」をモチーフに、街の歴史や文化・生活が積み重なっていく様を表すとともに、「毎日の暮らしに彩りを添える」「記念日・祝祭の場」として、生活へのプレゼントを提供する場といった意味も重ね合わせ、リボンでラッピングされたギフトボックスもモチーフとして表現しています。

2. 「トラッド目白」の概要

●計画地

都内有数の良好な居住エリア「目白」において、JR山手線目白駅前に位置し、視認性の高いシンボリック的立地にあります。

●コンセプト・構成

「時代に合わせて変化する都心部で、目白の暮らし・歴史・自然を守り、新しい文化を創造し続けるコミュニティコモンズ」をコンセプトに、全館を店舗用途で構成しています。目白にお住まいの方々や駅を利用される方々に日常的に訪れていただく利便性の高い店舗等を中心に、文化の発信拠点、街に新たな顧客を迎え街のブランドイメージを維持向上するテナント群で構成し、永く街と共存していく施設づくりを目指しています。

●計画建物

地上4階地下2階からなり、都心でありながら心地良いヒューマンスケールを構成し、目白に相応しい自然の質感・素材や豊富な緑を意識した計画としています。

共用部にはコミュニティスペースを設けることで、地域の人々の活動の場も提供いたします。

3. 「トラッド目白」の開業日

2014年11月20日(木)



※画像はイメージです。



※画像はイメージです。

●位置図



●建築計画概要

所	在	東京都豊島区目白二丁目39番1号					
用	途	店舗等 (店舗数:16店舗)					
敷	地	面積	1,676.63㎡				
延	床	面積	7,570.31㎡				
階	数	地下2階、地上4階					
駐	車	台数	25台	駐	輪	台数	60台
構	造	地下部:SRC造、一部S造 地上部:S造					
事	業	主		NTT都市開発株式会社			
設	計	・		監	理	NTT都市開発株式会社、株式会社NTTファシリティーズ	
施	工	大成建設株式会社					
企画・商	環境	プロデュース		株式会社生活スタイル研究所			

4. 「トラッド目白」の出店テナント

(順不同、敬称略)

階	新業態	店舗名	企業名	業態
3,4F		リュド・ヴァンテージ 目白	(株)アターブル松屋	結婚式場、宴会場
2F		ロイヤルガーデンカフェ 目白	アールアンドケーキフードサービス(株)	カフェ&レストラン
	○	セイハインターナショナルスクール	セイハネットワーク(株)	こども英会話
		医療法人社団恒心会 目白ハイマート歯科	医療法人社団恒心会	歯科
		エスケースタンプ	(有)エスケースタンプ	趣味の切手・コイン
	○	南国酒家	(株)南国酒家	中国料理
		あえん	(株)モスダイニング	和食
	○	目白 旬香亭	(株)旬香亭	洋食
1F	○	ピッツェリア 37	(株)スティルフーズ	イタリアンレストラン・ピッツェリア・カフェ
		宮越屋珈琲 目白店	(株)日本橋珈琲	コーヒー専門店
		ファミリーマート目白二丁目店	(株)ファミリーマート	コンビニエンスストア
	○	シェフズベーカリー 目白店	(株)三越伊勢丹フードサービス	ベーカリーカフェ&バー
	○	ケーキショップ シェマディ	(株)ファッション須賀	フレッシュケーキ&ナチュラルジュース
		フラワーショップ レインボウ	(株)レインボウ	花卉販売&ディスプレイ
B1F		クイーンズ伊勢丹 目白店	(株)三越伊勢丹フードサービス	スーパーマーケット
B2F		小林紀子バレエ・シアター	(有)小林バレエ事務所	バレエ団
		小林紀子バレエアカデミー		バレエスクール