

2015年1月20日

住まいのブランドリニューアルのお知らせ

NTT都市開発株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧貞夫)は、2000年の住宅事業開始よりこれまで、「共に、心地よく」をコンセプトに「WELLITH(ウェリス)」のブランド名で、安全・安心で快適に永く住み継がれる住まいを提供してまいりました。

今般、「中期ビジョン 2018」に掲げる「お客様・マーケット志向の徹底」の実現に向け、多様化するお客様の価値観やライフスタイルに、よりきめ細やかにお応えできるブランドとなることをめざして、ブランドコンセプトを再構築いたしました。これに伴い、ブランドロゴにより親しみを感じていただける「Wellith(ウェリス)」にリニューアルするとともにブランドスローガンなどを新たに定め、各種メディアを通じて、お客様との一層のコミュニケーションにも努めてまいります。

当社はこれからも、常にお客様の心に寄り添い、お客様から選んでいただけるブランドをめざし、これまでに培ったノウハウとNTTグループの総合力とで、「今」と「未来」とを心地よくつなぐ「Wellith(ウェリス)」の住まいを提供してまいります。

<新ロゴ>

今も、未来も、心地いい



Wellith

ウェリス

ブランドコンセプトである「普遍性」の高い文字デザインにするとともに、ロゴカラーはより上質さを醸し出すワインレッドに変更しました。

<ブランドスローガン>

「今も、未来も、心地いい」

「Wellith(ウェリス)」が、今も、これからも、変わることなく、住む方の想いにしっかりお応えしたい、という想いを込めています。

<ウエリス宣言>

「今」という時と、「未来」という時をウエリスでつなぐ。

「今」の暮らしを幸福にする。そして「未来」への期待を現実にする。

今も、未来も、心地いい住まいを提供するために、ウエリスというブランドは生まれました。

私たちは、決して流行やトレンドに流されることなく、真摯な思いで住まいに向き合うことを誓います。

この国のインフラを支え続けた NTT グループの知性と経験の結晶、それがウエリス。

そこに住む人と、その人の家族が、「今」も「未来」も、時を超えて幸福を享受できる空間を築くこと。

それこそがウエリスの存在理由です。

私たちは建物のクオリティはもちろん、NTT グループが培ってきたインフラストラクチャーの

ノウハウを最大限に活かして、街の未来に至るまで思考を重ねて行きます。

ウエリスがある。その街が輝いていく。

その思いを胸に「今」と「未来」を結び付けていきます。

▼NTT都市開発の住まいウエリスURL : <http://www.wellith.jp/>