

2026 年「ミシュランガイド ホテルセレクション」にて 「カペラ京都」が『2 ミシュランキー』 「パティエーナ大阪」「ザ・ホテル青龍京都清水」「エースホテル京都」が 『1 ミシュランキー』を獲得 当社グループ経営ホテルが世界的なホテルアワードで数々の選出

NTT 都市開発株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 池田 康、以下「NTT 都市開発」）が開発・所有し、NTT 都市開発ホテルマネジメント株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 松本 順一、以下「NTT 都市開発ホテルマネジメント」）が経営する4つのホテルが、2026 年 9 月 18 日（金）にフランス・パリで発表された「ミシュランガイド ホテルセレクション」において、『ミシュランキー』を獲得したことをお知らせします。

今回、日本国内では 145 軒のミシュランキーホテルが誕生し、NTT 都市開発グループとしては、2026 年 3 月に開業した「カペラ京都」が「素晴らしい滞在を提供するホテル」と評価される『2 ミシュランキー』を獲得。また、「パティエーナ大阪」は 2 年連続、「ザ・ホテル青龍 京都清水」「エースホテル京都」は 3 年連続で『1 ミシュランキー』を獲得しました。

今回の発表により、NTT 都市開発が開発・所有し、NTT 都市開発ホテルマネジメントが経営するホテル 8 施設のうち、4 つがミシュランキーホテルとなりました。

また、英国の著名なラグジュアリー旅行誌「コンデナスト・トラベラー」が発表した読者投票による「コンデナスト・トラベラー リーダーズ・チョイス・アワード 2026」の日本のトップホテル部門において、「カペラ京都」「パティエーナ大阪」「エースホテル京都」の 3 ホテルがトップ 10 に選出されました。（公式サイト：[These are officially the best hotels in Asia, as voted for in the 2026 Readers' Choice Awards | CN Traveller](#)）

これらは、当社グループが推進してきたホテル開発・経営が、国内外のゲストのみならず、世界的に権威あるホスピタリティ評価においても高く認められたものと受け止めております。

NTT 都市開発グループは、2020 年の「ザ・ホテル青龍 京都清水」および「エースホテル京都」の開業を皮切りにホテル事業を拡大し、この約 6 年間で全国 8 施設・1,351 室のホテルを開発・経営しています。それぞれの地域が持つ歴史、文化、風土、コミュニティの個性を丁寧に読み解き、その場所にしかない価値を追求するという考え方でホテル開発に取り組んでいることから、地域固有のストーリーを唯一無二の滞在体験へとつなげる開発力、各ホテルブランドのホスピタリティ哲学や運営ノウハウ、そして NTT 都市開発グループの一体的なマネジメント力についても、評価をいただけたものと考えております。

※『ミシュランキー』は 2024 年に新設された新たな指標として、レストランの「星」と同様にミシュランガイドに掲載されるセレクトホテルの中からさらに選抜され、デザイン・建築・サービスなどの面から、特に優れた滞在体験を提供すると評価されたホテルに与えられます。

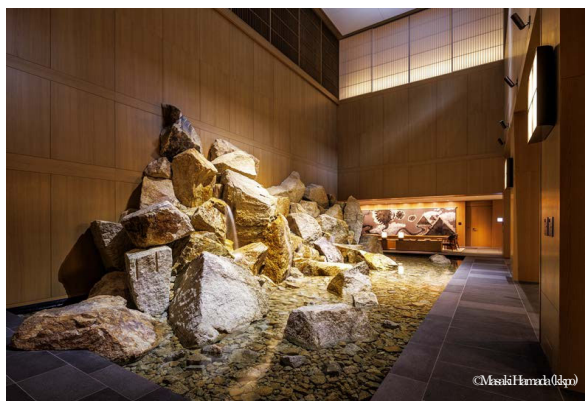
■「カペラ京都」(初選出『2ミシュランキー』獲得／「コンデナスト・トラベラー」第6位)

カペラホテルグループのフラッグシップブランドである「カペラホテルズ&リゾート」の日本初進出ホテルとして、2026年3月に開業しました。「カペラホテルズ&リゾート」は、旅行業界において世界的に強い影響力を持つアメリカのTravel + Leisure（トラベル・アンド・レジャー）誌の読者投票により毎年選出されるアワードにおいて、2026年7月に史上初の4年連続で「World's Best Hotel Brand」（世界ベストホテルブランド第1位）に選出されています。

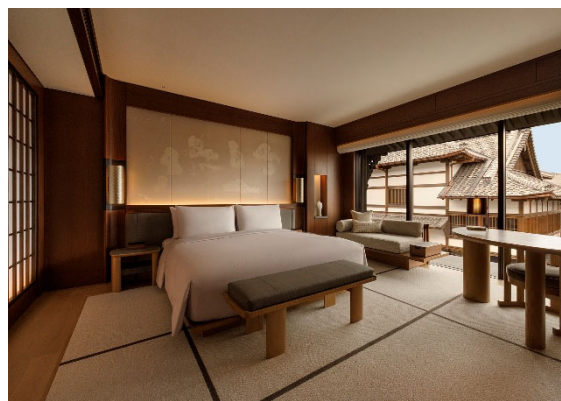
全89室・50㎡以上の客室を備えるカペラ京都は、京都最古の禅寺・建仁寺や、花街文化を受け継ぐ宮川町歌舞練場に隣接し、明治2年に地域住民によって“番組小学校”として創設され、長年にわたり地域に親しまれてきた元新道（しんみち）小学校跡地に誕生しました。建築デザイン監修は隈研吾建築都市設計事務所、インテリアデザインはシンガポールを拠点とするBrewin Design Officeが担当しています。

総支配人 ジョン・ブランコのコメント

2ミシュランキーに選出されたことを大変光栄に思います。京都の文化、職人の技、人とのつながりを大切に、お客さまの心に残る時間をお届けしてきたことが評価されたものと感じています。今後もNTT都市開発、NTT都市開発ホテルマネジメントとともに地域と歩み、伝統と新たな発見に出会うホテルを育んでまいります。



宴会場ホワイエ



客室

■「パティーナ大阪」(2年連続『1ミシュランキー』獲得／「コンデナスト・トラベラー」第9位)

カペラホテルグループの最新のホテルブランド「パティーナホテルズ&リゾート」の日本初進出ホテルで、2025年5月に開業しました。大阪城公園と難波宮跡公園に近接し、大阪都心を一望する全221室のラグジュアリーホテルです。50㎡のゆとりある客室のほか、スパ・フィットネス、レストラン、ボールルームを備え、上質な滞在体験を提供します。

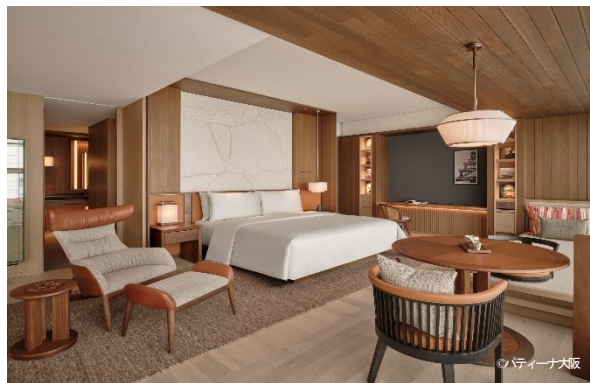
また、Travel + Leisure（トラベル・アンド・レジャー）誌の「World's Best Awards 2026」においては、開業後わずか1年で日本のホテルとして初めて「World's Best Hotel」（世界ベストホテル第1位）に選出されました。

総支配人 エレン・フランクのコメント

2年連続で1ミシュランキーに選出いただき、大変光栄に存じます。私たちが追求する新たなラグジュアリーと心に残る滞在体験が評価されたことを大変嬉しく思います。NTT都市開発ならびにNTT都市開発ホテルマネジメントの皆さまに感謝申し上げますとともに、これからも世界へ唯一無二の体験をお届けしてまいります。



レストラン



客室

■「ザ・ホテル青龍 京都清水」(3年連続『1ミシュランキー』獲得)

明治2年に下京第二十七番組小学校として開校し、昭和初期に現在の地に移転・新築された元京都市立清水小学校校舎を保存・改修し、全48室の上質なヘリテージ（遺産）ホテルとして2020年3月に開業しました。これまでのホテルに求められていた機能に加え、「記憶を刻み、未来へつなぐ」をコンセプトに、小学校や地域が長年築いてきた歴史・文化を新しい時代へ継承していくという新たな役割も担っています。

総支配人 室井 孝謙のコメント

このたび、1ミシュランキーを3年連続して獲得できましたことを大変光栄に存じます。歴史ある学び舎を受け継いだ唯一無二の空間と、京都らしい温かなおもてなしが評価いただけたものと感じております。皆様と築き上げてきたホテルの魅力をさらに高めながら、今後も地域とのつながりを大切にし、世界中のお客さまに愛される京都を代表するホテルをめざしてまいります。



レストラン



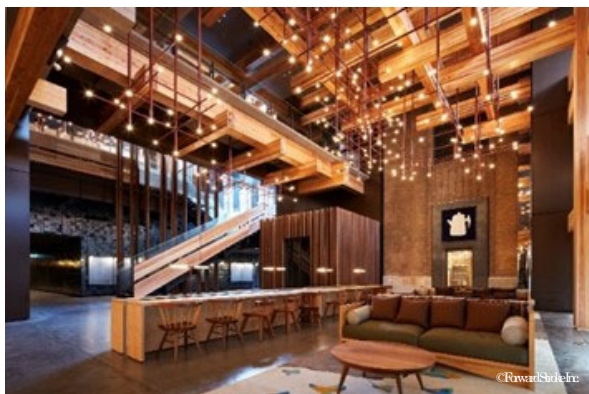
客室

■「エースホテル京都」(3年連続『1ミシュランキー』獲得／「コンデナスト・トラベラー」第10位)

歴史的建築物である旧京都中央電話局の一部を保存・改修し、再開発された複合施設「新風館」内に2020年6月に開業した、全213室のライフスタイルホテルです。アメリカ・シアトル発のエースホテルとしては、アジア初進出となります。細部にこだわりつつ、立地ごとにデザインが異なるという遊び心を持ったエースホテル本来の特徴を活かし、豊かな自然と芸術、絶え間なく進化し続ける文化、洗練された職人技と深遠な歴史のある京都を尊ぶ場となることをめざしています。

総支配人 池内 志帆のコメント

このたび、エースホテル京都が3年連続で『1ミシュランキー』を獲得できましたこと、心より光栄に思います。この評価は、日々ゲストに真摯に向き合い、心を込めたおもてなしを積み重ねてきたスタッフ一人ひとりの努力の結晶であり、また、私たちの想いに共感し、エースホテル京都をこよなく愛して下さるゲストの皆さまのおかげでもあります。今後もオーナーとともに、地域とのつながりを育むコミュニティハブとして、エースならではのワクワクできる体験を追求してまいります。



ロビー



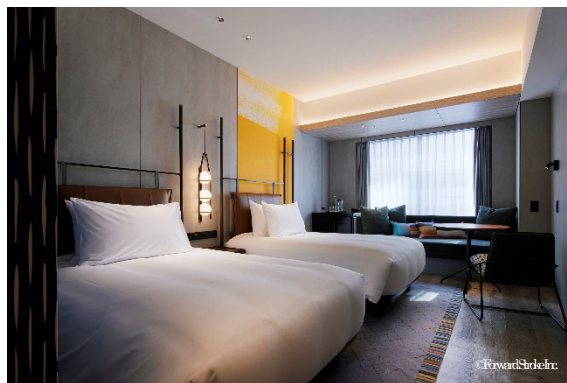
客室

■voco 大阪セントラル（ミシュランガイド セレクション セレクトッドホテルに選出）

古くには京都からの商人が市場を開き、歴史的に賑わってきた大阪・京町堀エリアに位置する、全 191 室のホテルです。IHG ホテルズ&リゾーツが展開する「voco」ブランドの国内初進出ホテルとして 2023 年 5 月に開業しました。また、日本の IHG ホテルで初となる国際エコ認証「Green Key（グリーンキー）」を 2026 年 8 月に取得しました。大正時代の「京町ビル」で使用されていたレリーフや郵便受け、扉などを再利用・再構成し、その面影を継承しながら、新しさと懐かしさが共存する空間づくりを通じて、未来の環境と地域社会に貢献するサステナブルなホテル運営をめざしてまいります。



レセプション



客室

■ハイアットセントリック札幌

赤れんが庁舎（北海道庁日本庁舎）や大通公園に近接するオフィス・ホテル・商業店舗・スタートアップ支援施設を備えた複合施設「アーバンネット札幌リンクタワー」の高層階に位置する、全 216 室のホテルです。ハイアットのホテルとして札幌初進出となり、2026 年 10 月 3 日（土）に開業しました。北海道の豊かな自然や文化に着想を得たデザインを特徴としており、全客室 36 m²以上でビジネスからレジャーまで幅広いニーズに対応します。

※本リリース中の「ハイアット」とは、ハイアットホテルズコーポレーションおよび（または）その関連会社をさす用語として使用されています。



バー



客室

NTT 都市開発グループは、これからも場所・環境・独自性にこだわったホテル事業を通じて、地域の魅力創出と持続的な発展に貢献するとともに、今後も各ホテルオペレーターと連携しながら、国内外のお客さまから選ばれるホテルの実現をめざしてまいります。

【お問い合わせ先】

NTT 都市開発株式会社 広報室 小張・周・阿部 nttud-pr@ntt-us.com